

Tourist Hub of ASEAN: โอกาสของไทย

Tourist Hub of ASEAN: Opportunities for Thailand

กรปภา พึ่งพันธ์, จิรวดี พิพัฒน์เลิศสกุล, จิตติมา ลิวเสริมสิน, พัชรินทร์ สวนสุข และนางสาวจิณห์วิสุ
จินตนา¹

บทคัดย่อ

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปลายปี 2558 นี้ เป้าหมายสำคัญอย่างหนึ่งของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คือ การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็น Tourist Hub of ASEAN หรือศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียน ด้วยเหตุนี้ คณะผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์โอกาสที่ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางดังกล่าว ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวอาเซียนที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2554-2557 ได้แก่ ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท ภาพจำและทัศนคติที่มีต่อประเทศไทย และจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวอาเซียนแต่ละชาติชอบไปมากที่สุด เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนาการท่องเที่ยวให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงมีการวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาด้านระบบคมนาคมและขนส่งที่สนับสนุนให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวอาเซียนโดยเฉพาะประเทศที่มีพรมแดนติดกันได้เดินทางมาประเทศไทยได้อย่างสะดวกมากขึ้น ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวอาเซียนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ มาเลเซีย ลาว และสิงคโปร์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มองว่าประเทศไทยมีจุดแข็งหลัก ๆ คือ เป็นแหล่งช้อปปิ้งที่คุ้มค่าและมีแสงสีแหล่งบันเทิง แต่มีจุดอ่อนสำคัญคือการสื่อสารที่เข้าใจยาก และความรู้สึกไม่ปลอดภัย คณะผู้วิจัยได้สรุปประเด็นที่ควรพัฒนาเป็น 2 ด้าน คือ 1) ด้านนโยบายและบุคลากรในสาขาการท่องเที่ยวหรือผู้ค้าขายกับนักท่องเที่ยวควรมุ่งพัฒนาด้านการสื่อสารทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน อีกทั้งภาครัฐยังควรเพิ่มมาตรการความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่น และมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ 2) ด้านระบบคมนาคมซึ่งควรส่งเสริมการเชื่อมโยงโครงข่ายถนนระหว่างประเทศโดยเร็ว เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

คำสำคัญ: Tourist Hub, ASEAN, นักท่องเที่ยวอาเซียน

¹ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์